

Verksamhetsberättelse Glasakademin 2022

Medlemmar 2022:

Vi var 60 medlemmar + 7 nyinvalda vid årsmötet = totalt 67 medlemmar.

Serviceavgift 500 kr, 60 betalande = 30 000 kr.

2022 betalade Glasakademin ut resterande bidrag från RAÄ till The Glass Factory på ca 113 000 kr.

Ekonomi 2022:

Glasakademins intäkter: 39 675 kr

Kostnader: 28 092 kr

Rörelseresultat: 11 583 kr

Löpande arbete & genomförda projekt 2022:

- Arbete med ny hemsida samt finansiering.
Hemsidan kostar ca 88 000 kr, men den kostnaden ligger på 2023.
Ulrika & Sylvia har arbetat med hemsidesbygge med Odibo och lansering samt kommunikation med medlemmarna.
- Årsmöte i Boda på The Glass Factory.
Vad vi gjorde: korvgrillning på fredagskvällen, frukost och årsmöte i glashyttan, Peter drog fram den gamla glaspressen och gjorde ölsejdlar, visning av glassamlingen. Middag på kvällen med inbjudna, dans... Frukost på söndagen och ett kort möte innan vi skiljdes åt.
- Jeanette var kurator och initiativtagare till Stockholm Craft Week 2022 på Hallwylska museet. Välbesökt och Glasakademin genomförde även visningar och blev omskrivna i DN.
- Sylvia lägger upp bilder och nyheter på Instagram & Facebook löpande.
- Planering inför genomförd kurs i screentryck på glas i Göteborg på KKV januari 2023.
- Arbete med planering av Årsmöte 2023 vid Skeppsta hytta.
- Anna-Linda planerade för och var kurator och initiativtagare till Pop Up utställning på The Glass Factory i Boda i samband med Konstglashelgen Valborg 2023.
- Anna-Linda har förberett Pop Up utställningen för att kunna vandra vidare till andra ställen tex Sthlm Craft Week 2023.
- Hantering nya medlemsansökningar.
- Styrelsen har haft möte ungefär varannan månad via teams med uppehåll för sommar och juledighet.
- Ateljén i Boda - hur har den använts? Styrelsen nyttjade den under årsmötet. Inväntar svar från The Glass Factory.

/ordförande